

INVITATION

— | mittwoch | 25. september 2024

THE
INTERNATIONAL
CIRCLE

presented by
Barbara Stiemerling



HERZLICH WILLKOMMEN IM KANTON SCHWYZ



VORTRAG VON CARL ELSENER, VICTORINOX

THE INTERNATIONAL CIRCLE freut sich, Sie herzlich zum September Event einzuladen. Es erwartet uns ein unternehmerisch aber auch persönlich inspirierendes Referat von Carl Elsener, CEO VICTORINOX AG:

«Vom Schweizer Soldatenmesser zur Weltmarke - Wann hat Erfolg Zukunft?».

Carl Elsener ist der Urenkel von Karl Elsener, dem Gründer von VICTORINOX. Carl Elsener spielte eine wichtige Rolle bei der Transition des Unternehmens von einem Messerhersteller zu einer globalen Marke mit verschiedenen Produktkategorien, dafür wurde er auch mit dem «Swiss Marketeer of the Year Award 2018» ausgezeichnet. Er ist ein Befürworter der Schweizer Tradition und Handwerkskunst.

Geniessen Sie ein unterhaltsames Zusammensein beim schönem Wetter auf der See-Terrasse oder in der Fronalp-Lounge mit Blick auf den Vierwaldstättersee im Seehotel Waldstätterhof Brunnen. Erleben Sie einen stilvollen Spätsommerabend im Kreis des THE INTERNATIONAL CIRCLE und knüpfen neue Kontakte in einem modernen und kultivierten Ambiente.

Der THE INTERNATIONAL CIRCLE vernetzt in der Schweiz lebende Ausländer/innen mit Schweizer Bürger/innen. Mit ihrem eigenen Label konnte die Gründerin ihre Vision umsetzen: Von einer Welt, in der sich Menschen über Grenzen hinweg wertschätzen lernen und gegenseitig bereichern. Mit modernem kosmopolitischem Esprit entstehen so ganz unkompliziert die besten gesellschaftlichen, freundschaftlichen und geschäftlichen Kontakte.

Wir freuen uns auf einen informativen Abend!

Mit herzlichen Grüßen

Ihre (und Eure) Barbara Stiemerling



ANMELDUNG

Clubmitglieder CHF 170 | Schnuppergäste auf persönliche Einladung | Dress Code: Business Attire / Elegant Casual

Gerne erwarten wir Ihre Anmeldung bis zum 15. September 2024 an: barbara.stiemerling@kfnmail.ch | T +41 (0) 79 360 29 62
IBAN: CH42 0483 5002 1425 8000 1 | KtNr. 21425-80-1 | Credit Suisse | BIC: CRESCHZ80A

AGB: Der Betrag wird auch bei Abmeldung nach Anmeldefrist und bei Nichterscheinen erhoben.

PROGRAMM

- Datum** Mittwoch, 25. September 2024
- Zeit** ab 18.15 Uhr
- Ort** Seehotel Waldstätterhof Brunnen
CH-6440 Brunnen | www.waldstaetterhof.ch
T +41 (0) 41 825 06 06
- Ab 18.15 Uhr** Registrierung TIC Welcome Desk
- Optional** Besuch des Victorinox Store Brunnen
Bahnhofstrasse 3 geöffnet bis 18.30 Uhr
- 18.30 Uhr** Welcome Apéro See-Terrasse oder Fronalp-Lounge
- 19.00 Uhr** Begrüssung Barbara Stiemerling, Clubpräsidentin
THE INTERNATIONAL CIRCLE
- Grusswort Urs Durrer, Amt für Wirtschaft Kanton Schwyz
- Referat Carl Elsener, CEO Victorinox AG, Ibach
«Vom Schweizer Soldatenmesser zur Weltmarke -
Wann hat Erfolg Zukunft?»
- 20.00 Uhr** Apéro Riche Fronalp-Lounge
- 22.30 Uhr** Programmende
- Optional** Übernachtung im Seehotel Waldstätterhof Brunnen
Buchung zum Spezialpreis
über den THE INTERNATIONAL CIRCLE



www.gischtundglut.de

**GISCHT
& GLUT**
k o m m u n i k a t i o n

GECKOFOTO.CH



The International Circle
presented by Barbara Stiemerling

CH- 6372 Ennetmoos
Löwenweg 25
barbara.stiemerling@kfnmail.ch
T +41 (0) 79 360 29 62



CARL ELSENER CEO VICTORINOX AG, MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG



Carl Elsener ist der Urenkel von Karl Elsener, dem Gründer von Victorinox. Nach der Matura ist er 1978 in den Familienbetrieb eingetreten und hat sich von der Pike auf das Führungs-Handwerk im Schwyzer Traditionsbetrieb erarbeitet. 1985 arbeitete er beim Vertriebspartner in den USA. Während dieser Zeit absolvierte er verschiedene Weiterbildungen in den Bereichen Marketing und Unternehmensführung. Seit 2007 leitet er das Familienunternehmen in der vierten Generation.

Carl Elsener spielte eine wichtige Rolle bei der Transition des Unternehmens von einem Messerhersteller zu einer globalen Marke mit verschiedenen Produktkategorien. Er ist ein Befürworter der Schweizer Tradition und Handwerkskunst und stolz darauf, dass das original Swiss Army Knife™ zu einem der weltweit bekanntesten Schweizer Exportschlager geworden ist. Er setzt sich dafür ein, dass die DNA des kleinen roten Messers, das für Qualität, Funktionalität, Innovation und Design bekannt ist, auch in allen anderen Produktkategorien wie Haushalts- und Berufsmesser, Uhren und Reisegepäck enthalten ist. Seine Erfolge wurden in der Vergangenheit bereits mehrfach ausgezeichnet - erst kürzlich erhielt er den „Swiss Marketeer of the Year Award 2018“.

Carl Elsener steht für menschliches, nachhaltiges und faires Unternehmertum. Seine Geschäftspraktiken sowie Unternehmensphilosophie bilden die Grundlage für seinen Erfolg: „Unser Unternehmensprinzip ist es praktische und funktionelle Qualitätsprodukte für Menschen auf der ganzen Welt herzustellen. Unsere Kunden und Mitarbeiter sowie die Qualität unserer Produkte bilden die Säulen unserer Unternehmensphilosophie. Die Schlüsselfaktoren für unseren langjährigen Erfolg sind menschliche Werte wie Glaubwürdigkeit, Offenheit, Vertrauen, Respekt, Dankbarkeit, Bescheidenheit, Mut und Verantwortung.“

ÜBER VICTORINOX

Die Ursprünge von Victorinox gehen auf das Jahr 1884 zurück, als Karl Elsener in einem Dorf in der Zentralschweiz eine Messerschmiede gründete. 1891 lieferte er sein erstes Soldatenmesser an die Schweizer Armee. Sechs Jahre später folgt die Entwicklung des Schweizer Offiziers- und Sportmessers, das heute als das original Swiss Army Knife™ bekannt ist. Es war der Grundstein für ein mittlerweile erfolgreiches, globales Unternehmen.

Heute ist die Victorinox ein in vierter Generation geführtes und in über 120 Ländern tätiges Familienunternehmen. Neben den ikonischen Taschenmessern zählen hochwertige Haushalts- und Berufsmesser, Uhren und Reisegepäck zum Portfolio. Die Produkte verkörpern die Marke und sorgen dafür, dass die Konsumenten mit durchdachten und meisterhaft gefertigten Lösungen bestens auf die Herausforderungen des Alltags vorbereitet sind. Der Unternehmergeist des Gründers und das Bekenntnis zu einer starken, wertebasierten Unternehmensführung leben bis heute fort.

