

# INVITATION

donnerstag | 17. oktober 2019

THE  
INTERNATIONAL  
CIRCLE

presented by  
Barbara Stiemerling



# DIE DIGITALISATION - WERTVOLLE EINSICHTEN

HERZLICH WILLKOMMEN IM GASTHAUS BADHOF - GOLF MEGGEN

THE INTERNATIONAL CIRCLE freut sich, Sie herzlich ins Gasthaus Badhof, Golf Meggen einzuladen. Unser Thema der Veranstaltung: Wie gehe ich als Unternehmen und Privatperson mit der Digitalisierung und deren Transformation um? Experten diskutieren in einem Panel über die Herausforderungen und Erfolge. Die Digitalisierung und deren Transformation ist in aller Munde. Sei es privat oder auch im Unternehmen. Aber wie können wir diese als Chance sehen? Wo verstehen wir den Vorteil? Experten aus den unterschiedlichen Branchen diskutieren unter der Moderation von Stephan Ley über ihre Erfahrungen und Erfolge.

Geniessen Sie beim Networking Apéro einen fantastischen Blick auf die Berge und den Vierwaldstättersee im Kreise des THE INTERNATIONAL CIRCLE und knüpfen dabei Kontakte in einem gepflegten und kultivierten Ambiente.

THE INTERNATIONAL CIRCLE vernetzt in der Schweiz lebende internationale Bürger/Innen mit Schweizer Bürger/Innen. Mit bisher über 100 Events hat sich der THE INTERNATIONAL CIRCLE als eine multifunktionale Plattform mit einer interessanten Themenpalette in der Zentralschweiz positioniert. Mit ihrem eigenen Label kann die Gründerin so ihre Vision umsetzen: Von einer Welt, in der sich Menschen über Grenzen hinweg wertschätzen lernen und gegenseitig bereichern. Mit modernem kosmopolitischem Esprit entstehen so ganz unkompliziert die besten gesellschaftlichen, freundschaftlichen und geschäftlichen Kontakte.



Wir freuen uns auf einen unterhaltsamen Abend!

Mit herzlichen Grüßen

Ihre (und Eure) Barbara Stiemerling,  
Club President THE INTERNATIONAL CIRCLE



## ANMELDUNG

CHF 110 | Inklusive: Welcome Apéro, Auswahl Menu inklusive Getränke | Dress Code: Smart casual

Gerne erwarten wir Ihre Anmeldung bis zum 10. Oktober 2019 an: [barbara.stiemerling@kfnmail.ch](mailto:barbara.stiemerling@kfnmail.ch) | T +41 (0) 79 360 29 62  
IBAN: CH42 0483 5002 1425 8000 1 - Konto-Nr. 21425-80-1 - Credit Suisse - BIC: CRESCHZZ80A

AGB: Der Betrag wird auch bei Abmeldung nach Anmeldefrist und bei Nichterscheinen erhoben.

# PROGRAMM

Datum	Donnerstag 17. Oktober 2019
Zeit	18.30 Uhr
Ort	Gasthaus Badhof - Golf Meggen Kreuzbuchweg 1 CH-6045 Meggen <a href="http://essen.golfmeggen.ch">essen.golfmeggen.ch</a>
Anreise:	Buslinie 25 Haltestelle „Englisch Friedhof“ in Meggen. Eingang zum Golfplatz gegenüber Haltestelle.
Ab 18.15 Uhr	Registrierung
18.30 Uhr	Begrüssung Barbara Stiemerling, Clubpräsidentin THE INTERNATIONAL CIRCLE  Podiumsrunde „Die Digitalisation und ihre Heraus- forderung für Private & Unternehmen“ mit: Uwe Tännler (Swiss Marketing Forum) Christoph Lögler (SHQA Health Care) Sebastian Wowra (PinkTree Communications AG) Stephan Ley (Moderation)
19.30 Uhr	Networking Apéro
20.00 Uhr	Gemütliches Abendessen im Restaurant
21.45 Uhr	Offizielles Programmende



- Optional Hotelübernachtung mit Seesicht im Gasthaus Badhof.  
Preise inklusive Frühstück, Garagenparkplatz,  
freie Benutzung der Driving Range:  
Standard Zimmer (42 m<sup>2</sup>) mit Balkon ab CHF 230  
Einzel oder ab CHF 285 Doppelbelegung
  
- Optional 6 oder 9-Loch Golfrunde Bitte direkt buchen  
Green Fee siehe: [www.gome.ch](http://www.gome.ch)



The International Circle  
presented by Barbara Stiemerling

CH- 6363 Obbürgen-Bürgenstock  
Kapellmatt 1  
[barbara.stiemerling@kfnmail.ch](mailto:barbara.stiemerling@kfnmail.ch)  
T +41 (0) 79 360 29 62



## KURZBIOGRAPHIEN DER GESPRÄCHSTEILNEHMER UNSERER PODIUMSRUNDE



### Uwe Tännler

ist Präsident des Swiss Marketing Forums. Uwe Tännlers Karriere basiert auf einem soliden Fundament, das eine Fülle praktischer Erfahrungen in einem breiten Spektrum von Fähigkeiten umfasst, darunter: Maschinenbau und Elektrotechnik, Karriereplanung und Personalmanagement, Marketing und Vertrieb, Kommunikation und Eventorganisation, sowie Betriebswirtschaft und Unternehmensführung. Der Inhaber der Tännler Personalmanagement AG mit Sitz in Urdorf ist seit 1996 selbständiger Personal- und Unternehmensberater. Seit 2006 ist er Organisator des Marketing Tages im KKL Luzern. Während 12 Jahren präsierte er den Berufsverband Swiss Marketing (SMC). Seit 2018 ist er Präsident der European Marketing Confederation. Sein Motto: 1+1=3.



### Christoph Lögler

ist Geschäftsführer der Swiss Health Quality Association (shqa) mit Sitz in Zug. Die shqa ist ein Verein mit rund 80 Mitgliedern aus der Pharmabranche und Medizintechnik richtet sich an deren Mitarbeiter. Die shqa bietet unter dem Aspekt «Life Long Learning» Lehrgänge, Intensivseminare und Prüfungen an, insbesondere um die Qualität im Kundenkontakt sicherzustellen. Christoph Lögler verfügt über eine mehrjährige Erfahrung im Konsumgütermarketing mit Auslandsaufenthalt (USA, Thailand) und in der Pharmabranche in lokalen, regionalen und globalen Positionen.



### Sebastian Wowra

hat über 11 Jahre Erfahrung in dem Gebiet der plattformorientierten Technologien und dem internationalen digitalen Marketing mit Schwerpunkt Pharma, Fintech und produzierende Industrie. Er ist Gründer und CEO der Pink Tree Communications AG mit Sitz im Kanton Zug unterhält diverse Verwaltungsratsmandate in der Schweiz, Deutschland und in Luxemburg.



### Stephan Ley

ist Mitbegründer und operativer Investor bei Pink Tree Communications. Er leitet als CEO die deutsche Niederlassung. Der ausgebildete Industriekaufmann war nach seinem Journalistik Studium zehn Jahre lang als Printjournalist bei verschiedenen deutschsprachigen Zeitungen, zuletzt als Redaktionsleiter tätig. Er gründete eine auf Non-Profit Organisationen spezialisierte Agentur in München, die er zehn Jahre lang führte. Als Kommunikations- und Marketingspezialist war er 5 Jahre lang Dozent an der privaten Hochschule Campus M21 in München.



### Pink Tree Communication AG

ist in Baar und Inning am Ammersee domiziliert und hat 13 Mitarbeitende. Pink Tree ist ein Full-Service-Anbieter in der Digitalisierung von Marketing, Kommunikation und Verkauf. Die Kernbereiche sind Consulting, Software und Dienstleistungen. Die Branchenschwerpunkte sind Healthcare, produzierende KMUs und der Finanzmarkt. Das Herzstück, die Marketing-Suite «PTC Connector», wurde als Kernprodukt von Pink Tree programmiert. Das Alleinstellungsmerkmal, der USP sei, dass der Inhalt nur einmal erfasst und so auf allen digitalen Kanälen publiziert werde. Durch das zentrale Arbeiten wird sehr viel Zeit für die jeweiligen Unternehmen eingespart.

