

# INVITATION

mittwoch | 30. juni 2021

THE  
INTERNATIONAL  
CIRCLE

presented by  
Barbara Stiemerling



# HERZLICH WILLKOMMEN IM KEMPINSKI PALACE ENGELBERG



## STIMMUNGSVOLLER AUFTAKT IM NEU ERÖFFNETEN FÜNF STERNE HOTEL

THE INTERNATIONAL CIRCLE freut sich, Sie herzlich zum nächsten Clubanlass einzuladen. Geniessen Sie mit uns einen sommerlichen Abend in einem stilvollen und exklusiven Ambiente. Das Soft-Opening des neuen Kempinski Palace Engelberg wird mit Spannung erwartet. Der aufwendige Umbau des historischen Gebäudes ist geglückt, die Vereinigung von Tradition und Modere ist Konzept.

Der THE INTERNATIONAL CIRCLE vernetzt in der Schweiz lebende Ausländer/innen mit Schweizer Bürger/innen. Mit ihrem eigenen Label konnte die Gründerin ihre Vision umsetzen: Von einer Welt, in der sich Menschen über Grenzen hinweg wertschätzen lernen und gegenseitig bereichern. Mit modernem kosmopolitischem Esprit entstehen so ganz unkompliziert die besten gesellschaftlichen, freundschaftlichen und geschäftlichen Kontakte.

Wir freuen uns auf einen interessanten Abend!



Mit herzlichen Grüßen

Ihre (und Eure) Barbara Stiemerling



Andreas Magnus, General Manager  
Kempinski Palace Engelberg - Titlis  
Frutt Mountain Resort managed by Kempinski

## ANMELDUNG

Clubmitglieder CHF 150 | Inklusive: Welcome Cocktail mit Dinner 3-Gang Menu mit Getränken | Dress Code: Elegant casual  
Die Platzzahl ist auf 40 Personen limitiert. Clubmitglieder haben Priorität.

Gerne erwarten wir Ihre Anmeldung bis zum 16. Juni 2020 an: [barbara.stiemerling@kfnmail.ch](mailto:barbara.stiemerling@kfnmail.ch) | T +41 (0) 79 360 29 62  
IBAN: CH42 0483 5002 1425 8000 1 | KtNr. 21425-80-1 | Credit Suisse | BIC: CRESCHZZ80A  
AGB: Der Betrag wird auch bei Abmeldung nach Anmeldefrist und bei Nichterscheinen erhoben.

Das Layout und Schutzkonzept der Veranstaltung entspricht den aktuellen Verordnungen des BAG in Bezug auf Covid-19 und des Kantons Obwaldens. Falls Anpassungen durch das BAG erfolgen, behält sich das Hotel vor die Veranstaltung entsprechend anzupassen.

# PROGRAMM

Datum	Mittwoch, 30. Juni 2021
Zeit	18.00 Uhr   Türöffnung
Ort	Kempinski Palace Engelberg   TITLIS SWISS ALPS Dorfstrasse 40   6390 Engelberg <a href="http://www.kempinski.com/engelberg">www.kempinski.com/engelberg</a>
Anreise (optional)	Zentralbahn fährt stündlich 17.15 Uhr Abfahrt ab Luzern 17.53 Uhr Ankunft in Engelberg   Fussweg
Ab 18.00 Uhr	Registrierung   Empfang oder Terrasse Apéro (bei guter Witterung Terrasse Cattani)  Begrüssung Barbara Stiemerling Club Präsidentin The International Circle Ansprache Andreas Magnus General Manager, Kempinski Palace Engelberg
19.00 Uhr	Hotelführung (in kleinen Gruppen)
20.00 Uhr	Abendessen im Restaurant Cattani (Bestuhlung gemäss Verordnung des BAG)
23.00 Uhr	Programmende   Optional Ausklang an der Bar
Abreise	Per Zentralbahn   23.02 Uhr   an Luzern 23.49 Uhr
Übernachtung	TIC-Abrufkontingent bis zum 22. Juni: Doppelzimmer Superior Spezialpreis CHF 430 Zur Einzelnutzung CHF 380 Inklusive Champagner Frühstück im Restaurant Cattani Zugang zum 900 qm SPA-Bereich mit Indoor Pool



www.gischtundglut.de

**GISCHT  
& GLUT**  
k o m m u n i k a t i o n

 **GECKOFOTO.CH**

**engelberger**   
beeindruckend.



**Kempinski Palace  
Engelberg**

**TITLIS | SWISS ALPS**

The International Circle  
presented by Barbara Stiemerling

CH- 6363 Obbürgen-Bürgenstock  
Kapellmatt 1  
barbara.stiemerling@kfnmail.ch  
T +41 (0) 79 360 29 62



# DIE FÜNF STERNE IN ENGELBERG SOLLEN FÜR ALLE LEUCHTEN ...

## ... DAS KEMPINSKI PALACE HOTEL WILL AUCH ZUM DORFTREFFPUNKT WERDEN.

Aufbruchstimmung im brandneuen Kempinski Palace Hotel in Engelberg: Überall im Haus sind sie in Gruppen unterwegs, scharen sich die Mitarbeitenden um Geräte, erhalten Schulungen, trainieren miteinander. Schon bald geht es am 25. Juni mit dem Soft-Opening los. Etwa 110 Angestellte sind bereits im Haus, bis zur Eröffnung kommen nur noch einige dazu. Das Team steht, die Schlüsselpositionen sind besetzt. Auf dem Programm stehen auch noch zwei dreitägige Trainings mit Gästen, welche die Kempinski Gruppe speziell für ihre Häuser entwickelt hat.

Hoteldirektor Andreas Magnus kann es selber kaum erwarten, dass es nun endlich losgeht. «Wir sind bereit», meint er, gibt aber zu, dass schon auch etwas Nervosität da sei. «Jetzt gilt es, cool zu bleiben und die knappe Zeit richtig zu investieren.» Grund zur Anspannung besteht durchaus, schliesslich handelt es sich beim Kempinski Palace in Engelberg um einen kompletten Neueintritt in den Markt. Und die angespannte Lage im Tourismus mit den vielen nach wie vor bestehenden Unsicherheiten erleichtern den Neustart auch nicht.

## WERTVOLLE RÜCKMELDUNGEN DER EINHEIMISCHEN GÄSTE

Zu Beginn wird das Kempinski Palace in seinen 129 Suiten und Zimmern wohl hauptsächlich Gäste aus der Schweiz begrüßen dürfen, was durchaus als Vorteil gesehen wird. «Schweizer Gäste sind die beste Referenz», erklärt Thomas Dittrich, CEO von Han's Europe, der Bauherrin und Besitzerin des Hauses. «Sie sind kritische Gäste, aber nicht kompliziert, und sie können das Preis-Leistungs-Verhältnis sehr gut bewerten.» Und Andreas Magnus ergänzt, dass das Feedback von Schweizer Gästen auch im internationalen Vergleich sehr wertvoll seien.

«Sie nutzen die Möglichkeiten, wollen alle Angebote im Hotel ausprobieren und geben konstruktive Rückmeldungen.»

Für die Eröffnung war ursprünglich ein anderes Drehbuch vorgesehen, erklärt Thomas Dittrich. Corona verunmöglichte die Pläne. «Nun explodiert halt die Freude, aber wir brennen kein Feuerwerk ab.» Nach dem Durchschneiden des roten Bandes gibt es Führungen durch das Haus und einen Apéro im Rahmen der Möglichkeiten. Auf Ansprachen wird verzichtet. Im November soll dann aber das «Grand opening» mit der Bevölkerung gefeiert werden. «In den vergangenen zehn Jahren waren so viele Leute in das Projekt involviert und die Einheimischen und die Politik haben uns vieles ermöglicht.» Als Anerkennung für die Bevölkerung in Engelberg, aber auch in Ob- und Nidwalden gibt es jetzt spezielle Sonderangebote, die man direkt beim Hotel erfragen und buchen kann.

## ZUSAMMENARBEIT MIT DER DENKMALPFLEGE HAT SICH GELOHNT

Wie die Führung mit Hoteldirektor Magnus und Han's CEO Dittrich zeigt, hat die Totalsanierung des Gebäudes ein beeindruckendes Ergebnis gebracht. Es ist gelungen, die historische Substanz in den Neubau zu integrieren und damit zu bewahren. «Wir haben aus eigenem Antrieb eng mit der Denkmalpflege gearbeitet», erklärt Thomas Dittrich, der das Haus zehn Jahre lang selber als Hoteldirektor geführt hatte und deshalb bestens kannte. «Vieles war vorher kaschiert oder zurückgebaut. Wir haben die Chance genutzt, so viel wie möglich wiederherzustellen.

Da und dort habe man Kompromisse machen müssen, wie bei den Fenstern, die man aus energetischen Gründen nachbauen musste. Die Originaltüren mit den Türfallen wurden als Verkleidung auf die neuen, dicken Zimmertüren aufgebracht. Die geschmiedeten Treppengeländer sind ebenfalls erhalten geblieben, mussten aber etwas angepasst werden, um den heutigen gesetzlichen Bestimmungen gerecht zu werden.

Bei den Leuchtern handelt es sich bei vielen um Originale. Andere, wie diejenigen in der Bar, wurden nachgebaut. Es gäbe noch viele weitere Beispiele. Und wie weit dieses Konzept des Ineinandergreifens von Moderne und Geschichte reicht, zeigt sich in einem anderen kleinen Detail: Der Kaffee wird in neuen Tassen mit modernstem Design serviert, den Rahm dagegen gibt's in einem antiken Silber-Kännchen aus den früheren Zeiten des Hotels.

Auf der anderen Seite steht der topmoderne Spa-Bereich im Dachgeschoss mit dem Infinity-Pool, verschiedenen Sauna-Möglichkeiten, Behandlungs- und Massageräumen oder dem Fitnesszentrum. An nichts mangelt es auch den Arbeitenden in der Küche, auch dort wurde beim Equipment an nichts gespart.

## DAS NEUE RESTAURANT HEISST CATTANI

«Kempinski hat verstanden, dass die Geschichte des Hauses der Inhalt des neuen Hotels ist», erklärt Thomas Dittrich, weshalb die Chemie zwischen Han's Europe und der Kempinski Familie so gut stimme.

«Die Geschichte wird wie ein roter Faden bis zum Gast an den Tisch gespannt.» Ein Beispiel dafür sei auch der Name des Restaurants, das zu Ehren des Architekten des Hauses «Cattani» heisst. Arnold Cattani hatte 1902/03 mit dem Bau des palastartigen Hotels Europäischer Hof/Hotel Europe im Belle-Epoque-Stil den Wintertourismus in Engelberg mitbegründet, es war speziell für den Winter gebaut und beheizt. Ein Novum in der damaligen Zeit.

Bald kann sich die Bevölkerung selber ein Bild machen. «Wir wollen ein komfortables Fünfsternehotel für die Region, aber wir wollen auch ein Haus, in dem sich die Einheimischen treffen sollen, wo man einfach mal vorbeikommt. Einen Platz für alle, in dem authentische Erlebnisse angeboten werden», betont Direktor Andreas Magnus. Die Atmosphäre wird locker und sportlich sein. Auch sollen die Lokalitäten mit Kultur bespielt werden. Thomas Dittrich bringt es auf den Punkt: «Wir haben schliesslich keine heiligen Hallen gebaut!»

Übrigens: Vom Hotel Adlon Kempinski Berlin geht es für Michéle Müller direkt nach Engelberg, wo die 39-jährige Berlinerin als Executive Chef die Leitung der Küchenbrigade im Kempinski Palace Engelberg übernommen hat. Sie ist die erste weibliche Executive Chef in einem Schweizer Luxushotel.

Quelle: Auszug aus der Luzerner Zeitung 1.06.2021



Andreas Magnus, General Manager  
und  
Michéle Müller, Executive Chef

