

LADIES DRIVE
DAS BUSINESSMAGAZIN FÜR LADIES MIT DRIVE

FEMALE PHILANTHROPY

WENN ERFOLGREICHE FRAUEN GUTES TUN

FEATURING

Gabriella Scarpa, Bea Petri, Kaddy Saidykhan, Regula Straub, Simone Schäfer, Michèle Binswanger, Filippo Leutenegger, Susanne Schroff, Christin Forstinger, Joan Billing, Barbara Stiemering, Melanie Vogel, Ella Thuiner, Barbara Hulsbergen, Simone Hensch, Ellen Stübeger, Jacqueline Piotaz

DAS BUSINESSMAGAZIN

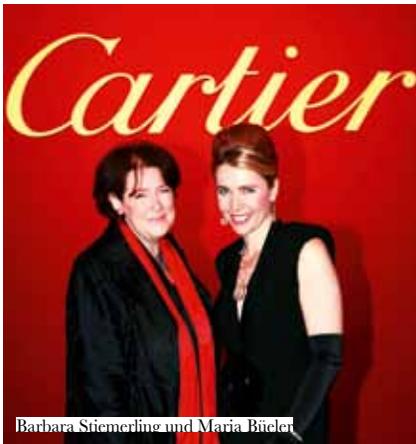
FÜR LADIES MIT DRIVE

No. 20. Winter 2012/2013 . 6. Jahrgang

Schweiz CHF 15,- Europa EUR 11,-



9 771662 575007 04



Barbara Stiemerling und Maria Büeler



(v.l.n.r.) Barbara Stiemerling, Iürz Balsiger, Diana Hertz



Gründerin des "The International Circle"

EIN EXKLUSIVER CLUB

BARBARA STIEMERLING HAT IM FRÜHJAHR 2012 DEN „INTERNATIONAL CIRCLE“ IM KKL LUZERN GEGRÜNDET. IHR CLUB BIETET SPANNENDEN PERSÖNLICHKEITEN INSPIRIERENDE BEGEGNUNGEN UND NETWORKING.

Seit ihrer Hotelmanagement-Ausbildung an der Ecole Hôtelière de Lausanne gehört ihr Herz der Spitzenhotellerie. Jahrelang arbeitete Barbara Stiemerling im Sales & Marketing internationaler Hotelketten in Europa und Asien, lernte so die halbe Welt kennen und knüpfte zahlreiche Kontakte. „Während dieser Zeit sammelte ich auch vielfältige Erfahrungen mit Networking-Events im Premium-Segment.“ In den letzten Jahren veranstaltete die Powerfrau zahlreiche Networking-Anlässe. „Der Kreis führender Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen wuchs dabei stetig und auch das Interesse an einem neuen Konzept. Mit meinem eigenen Label „The International Circle“ kann ich nun meine Vision von einer Welt, in der sich die Menschen zum Vorteil aller harmonisch vernetzen, über die vielfältigen Grenzen hinweg wertschätzen lernen und gegenseitig bereichern, umsetzen.»

Text: Sonja Keller | Fotos: TIC-Press



Keine Veranstaltung ist wie die andere

Der Club sei eine ideale Plattform für einen gepflegten Gedankenaustausch, inspirierende Begegnungen und kultiviertes Networking. „Mit monatlichen Veranstaltungen in der Zentralschweiz, regelmässigen Wochenend-Exkursionen zu Wunschzielen der Mitglieder und exklusiven kulturellen Angeboten offerieren wir zudem ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm“, erklärt Barbara Stiemerling. „Es macht mir grossen Spass, immer wieder Neues zu gestalten. Keine Veranstaltung ist wie die andere.“ Ihr Arbeitsalltag gleiche derweil, sagt sie lachend, einer Melange aus preussischer Disziplin, schweizerischem Perfektionismus und asiatischer Last-Minute-Flexibilität. Und sie ergänzt: „Meine Tätigkeit erfüllt mich, denn ich liebe es, Menschen interessante Begegnungen zu bieten, sie zusammenzubringen und ihnen eine Freude zu bereiten.“

Ein Club mit Wohlfühlfaktor

Ob es diese weitere Netzwerk-Möglichkeit denn überhaupt brauche, bejaht Barbara Stiemerling. „Ich denke, wir haben es geschafft, durch die richtigen Rahmenbedingungen und ansprechende Angebote spannende Persönlichkeiten als Mitglieder für den „International Circle“ zu gewinnen. Die Stimmung ist authentisch und inspirierend,

der Wohlfühlfaktor hoch.“ Privatiers, KMU und Geschäftsleitungsmitglieder namhafter nationaler und globaler Unternehmen zählen heute zu den Mitgliedern und bringen regelmässig Gäste aus aller Welt mit. „Das verleiht dem Club zusätzlich einen bereichernden internationalen Touch. Wir limitieren die Anzahl Mitglieder und deren handverlesener Gäste allerdings bewusst. Nur so bleiben die Events überschaubar und die Atmosphäre angenehm vertraut.“

Mitgliedschaft auf persönliche Empfehlung

Wer beim „International Circle“ Mitglied werden will, braucht eine persönliche Empfehlung von Clubmitgliedern. „Oder eine persönliche Begegnung mit mir oder einem unserer Club Ambassadors“, ergänzt Barbara Stiemerling. „Auf jeden Fall muss die Chemie stimmen.“ Wichtig sei auch, dass die Erwartungen der Interessenten mit dem Club harmonieren und der rechte Mix von privaten und institutionellen Mitgliedschaften gewährleistet sei. So stimme nicht nur die Chemie, sondern auch die Qualität.

Weiterführende Informationen: www.theinternationalcircle.com